

# BIEN CHOISIR SES SMOTS-CLÉS EN RÉFÉRENCEMENT (SEO)

- Définir votre sujet.
- Trouver un angle pour traiter le sujet en se basant sur les points de frustration de votre public cible.
- Conserver les autres angles pour d'autres articles.
- Constituer une première liste de mots-clé grâce à une petite enquête de terrain. 2 étapes :

- > Vous vous mettez dans la peau d'un débutant
- > Vous interrogez vos proches, et collègues
- Vérifier la pertinence des mots-clés choisis et leur potentiel d'attraction grâce aux outils (résultats de recherche Google, menu déroulant, People Also Ask, recherches similaires, Answer the public, Youtube).

- Conserver une liste des 5 à 10 termes qui reviennent le plus souvent.
  
- Astuce pour bien choisir vos mots-clés** : analyser le volume de recherches mensuelles + les enchères, la concurrence, et voir s'il est nécessaire de choisir un mots-clé de "longue traîne".
  
- Choisir son mot-clé principal (+ un ou 2 mots-clés secondaires si vous le souhaitez, pour optimiser la cohérence sémantique)

Télécharger le plugin Yoast SEO

Rédiger et intégrer votre mot-clé

principal dans :

- le paragraphe
- le titre
- la méta-description
- L'URL (ou le slug)

**Vous êtes arrivés jusqu'ici ?**

**Félicitations !**

